

## **Danmarks 1.600 største virksomheder genererer en gennemsnitlig afkastningsgrad på 7,5 %**

*Det er en stigning på mere end 10 procentpoint i forhold til året før.*

*Af: Evan Tolstoj Hansen, Managing Partner, Alexander Hughes*

Hvordan de større virksomheder i øvrigt performer på andre nøgletal i forhold til direktionens og bestyrelsens sammensætning, i forhold til virksomheder i samme eller andre brancher, størrelser eller geografiske regioner og i forhold til året før, er nogle af de informationer Alexander Hughes' seneste Management Performance Survey indeholder.

Survey'et præsenterer også, hvordan virksomhederne i TOP10 og BUND10 performer i forhold til virksomhedernes gennemsnitlige performance.

Totalt set præsterer TOP10 virksomhederne en afkastningsgrad, der er næsten fem gange højere end gennemsnittet og BUND10 virksomhederne præsterer en afkastningsgrad, der er næsten fire gange lavere end gennemsnittet.

Survey'et er sjette udgave udgivet over lige så mange år – hvert år med en eller flere nye dimensioner, men altid med udgangspunkt i den øverste ledelses (bestyrelsens og direktionens) sammensætning. De seneste to års udgaver har præsenteret virksomhedernes performance udtrykt i nøgletal i forhold til ledelsens sammensætning. Således er der nu indledt et forløb, der viser virksomhedernes performance over tid. Dette forløb påtænker vi at fortsætte i de kommende år således, at vi efterhånden vil være i stand til at præsentere et mønster for udviklingen over en længere årrække.

### **Det overordnede billede**

De ca. 1.600 virksomheder som analysen omfatter har alle ifølge de tal, der er indrapporteret til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen +100 medarbejdere.

Fordelt på brancher er det virksomheder inden for "Forretningsservice, Hotel, restaurant, medier m.v.", der gennemsnitligt genererer den højeste afkastningsgrad, 9,3 %, mens virksomheder inden for Offentlig service, forsyning, affald m.v. genererer den laveste afkastningsgrad, 3,7 %.

Fordelt på geografi, er det virksomheder på Sjælland, der gennemsnitligt genererer den højeste afkastningsgrad, 8,9 % og virksomheder i Storkøbenhavn, der gennemsnitligt genererer den laveste, 6,4 %.

Fordelt på virksomhedsstørrelser efter antal medarbejdere er det virksomheder med +5000 medarbejdere, der gennemsnitligt genererer den højeste afkastningsgrad, 8,9 %, mens virksomheder med 501 – 1000 medarbejdere genererer den laveste, 5,3 %.

## Top Performance

Som nævnt er tallene i survey'et baseret på virksomhedernes indrapporteringer til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og er således 100 % faktuelle. Det betyder også, at vi er i stand til at dykke ned i tallene – helt ned til den enkelte virksomhed. I den forbindelse er det naturligvis nærliggende at se på, hvem der egentlig er top performer blandt de virksomheder, survey'et omfatter.

Det er virksomheden 3Shape A/S, som med 145 medarbejdere i Danmark (i 2015) fremstiller 3D scannere og software til tand-, høreklivnikker og laboratorier. 3Shape præsterer den suverænt højeste afkastningsgrad på hele 105,9 %. Endnu mere imponerende bliver det, når man ser på virksomhedens egenkapitalforrentning, som er på godt 373 %. Det er ikke uden grund at virksomheden af nogle kaldes "CAD/CAM industriens Google" og af andre for "tandbehandlingsindustriens Apple".

Virksomheden har en dansk CEO, Flemming Thorup, som har siddet i jobbet siden 2004, den har tre bestyrelsesmedlemmer, alle danske, men to af dem er bosiddende i Sverige og optræder derfor i analysen som "udlændinge eller bosiddende i udlandet". Ligesom CEO'en Flemming Thorup har de alle tre siddet i bestyrelsen siden 2004. To af bestyrelsesmedlemmerne er samtidig virksomhedens ejere, mens CEO'en, Flemming Thorup så vidt oplyst ikke er medejer af virksomheden.

## Konklusioner

Som ligeledes nævnt i survey'et er formålet ikke at drage konklusioner eller at præsentere teorier om årsager eller sammenhænge, men simpelthen at præsentere fakta.

Det holder vi fast i, men benytter lejligheden her til at præsentere fakta i en ny dimension, nemlig med udgangspunkt i "best performance" inden for de forskellige kriterier, som survey'et analyserer på:

Fakta 1: Virksomheder hvor CEO'en har mere end fem års anciennitet, performer markant bedre målt på afkastningsgrad end virksomheder, hvor CEO'en har mindre end fem års anciennitet. Antalsmæssigt er der nogenlunde lige mange i hver kategori.

Fakta 2: Fordelt på brancher performer virksomheder i branchen: "Forretningsservice, Hotel, restaurant, medier m.v." bedst på afkastningsgrad. Disse virksomheder repræsenterer ca. 25 % af alle virksomhederne.

Den anciennitetsmæssige fordeling af CEOs i denne branche er imidlertid stort set den samme som for alle virksomheder.

Fakta 3: Fordelt på virksomhedsstørrelse efter antal medarbejdere performer virksomheder med +5000 medarbejdere bedst på afkastningsgrad. De repræsenterer imidlertid i antal kun ca. 2 % af alle virksomhederne svarende til 31 virksomheder.

Den anciennitetsmæssige fordeling af CEOs i virksomheder med +5000 medarbejdere er interessant nok væsentlig forskellig fra fordelingen blandt alle virksomheder, nemlig ca. 65 % har mindre end fem års anciennitet og de resterende ca. 35 % har mere end fem års anciennitet.

Fakta 4: Fordelt på geografi performer virksomheder på Sjælland bedst på afkastningsgrad tæt fulgt af virksomhederne i Midtjylland og i Nordjylland. Virksomhederne på Sjælland repræsenterer ca. 11 % af alle virksomhederne, mens virksomhederne i Midt- og Nordjylland repræsenterer henholdsvis 15 og 7 % af alle virksomhederne.

Den anciennitetsmæssige fordeling af CEOs i virksomheder på Sjælland viser en lidt større andel af CEOs med mere end fem års anciennitet, nemlig ca. 56 % imod den næsten ligelige fordeling for alle virksomheder. Det samme er tilfældet for virksomheder i Midtjylland, mens fordelingen i virksomheder i Nordjylland er nærmest identisk med fordelingen for alle virksomhederne.

Som det fremgår af ovenstående, er der et næsten uendeligt antal af muligheder for at kombinere de forskellige kriterier, som virksomhederne er analyseret på. Vi står gerne til rådighed for læserne af dette nyhedsbrev med frembringelse af analyser baseret på en særlig kombination af kriterier, som ikke allerede er præsenteret i survey'et.